

» Notícias

» Agenda

» Artigos

» Colunas

» Onde estão

» Aniversários

» Perfil

» Construção Coletiva

» Panorama Coletiva

» Especiais

» Coletiva Tendências

» Cadastro

19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado

ESPECIAL | Quinta-feira, 06 de Junho de 2013 | 11:18

Apoiadores:

Estandes chamam a atenção do público

Diferentes propostas atraem estudantes e profissionais para seus espaços

Além dos painéis, mostras e premiações, o 19º Festival de Publicidade de Gramado conta com diversos estandes, sendo os de maior destaque os pertencentes a veículos de comunicação e universidades. O estande do Grupo RBS conta com um lounge para descanso e bate-papo e três painéis interativos do Kzuka, no qual jovens devem usar sua criatividade para criar e postar sua alpargata Perky. O estande da Feevale também atrai jovens que podem jogar videogame e se sentir nos anos 1950. Os expositores do local também convidam estudantes a participarem do 7º Madrugadão Feevale, que se realizará nos dias 08 e 09 de novembro.



Clique na imagem para ampliar

Estandes recebem visitantes
Crédito: Larry Silva

O estande da Famecos também tem atraído muitos visitantes. De acordo com a coordenadora do curso de Publicidade, Cristiane Carvalho, a Famecos tem sido apoiadora desde os primeiros eventos, pois acredita ser um momento de relacionamento com o mercado e debate sobre a área. Sobre o espaço, Cristiane salienta o apreço dos estudantes da Pucrs pelo local, onde eles sentem um pedacinho de 'casa' em Gramado. O estande conta com múltiplas telas que exibem trabalhos realizados na Famecos, passando por audiovisual, jornalismo e publicidade.

Beatriz Moraes, gerente de Marketing do Jornal do Comércio, diz que o festival é um espaço feito para se relacionar. Para ela, trata-se de um grande encontro de amigos entre publicitários novos e antigos proporcionando uma rica troca de experiências. Beatriz ressalta a importância do Jornal do Comércio estar no evento para contar a sua história de 80 anos e justifica a presença seguindo a linha de Patrícia Poeta ontem: 'Sem publicidade não teria Jornal do Comércio'. No estande do Jornal do Comércio o visitante pode passear pela história do jornal e vestir os acessórios que remetem à década de 1930, período de fundação do periódico. De acordo com a gerente de Marketing: 'Não tem como não estar no festival'

O evento ainda conta com os seguintes estandes: ALAP, ARP, Unisinos, Rede Pampa, Mostra de Premiados, Editora Referência, Colombo Estruturas para Eventos, CCPR (Clube de Criação do Paraná), Publi, Palotti, Elemídia, Wotan Brindes, Plástica Produtos Promocionais, Memória da Propaganda, Ecocinema e Dinamize.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

» IMPRENSA
ZH tem enviados a cidades-sede da Copa das Confederações

» PUBLICIDADE
Festival independente é anunciado em Cannes

» TECNOLOGIA
O que vem por aí

» TELEVISÃO
Departamento de Engenharia Elétrica da Ufrgs quer TV Digital

+ notícias

ONDE ESTÃO

- » Maurício Malcon
- » Cíntia Marques
- » Filipe Medina
- » Rodrigo Lopes, Rosane
- » Tremea
- » Rafael Serra
- » Neila Baldi, Roberto
- » Rodrigues

