



ENCONTRE NA COLETIVA

BUSCAR EM

TWITTER RSS

» Notícias

» Agenda

» Artigos

» Colunas

» Onde estão

» Aniversários

» Perfil

» Construção Coletiva

» Panorama Coletiva

» Especiais

» Coletiva Tendências

» Cadastro

## 19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado

ESPECIAL | Sexta-feira, 07 de Junho de 2013 | 12:58

Apoiadores:

### Mais de 110 veículos de comunicação marcam presença

Festival reuniu diversos profissionais da imprensa durante os três dias do evento

O credenciamento do 19º Festival Mundial de Publicidade de Gramado registrou mais de 110 veículos de comunicação, que acompanharam os três dias de evento no Serra Park. Com um público total de cerca de 4.500 pessoas, 45% deste número representam gaúchos, o que, segundo o presidente Mauro Dorfmann, significa que o festival “está realmente nacional”. Do Rio Grande do Sul, os principais veículos marcaram presença, com estandes e profissionais no saguão. Grupo RBS, Jornal do Comércio e Rede Pampa têm espaços exclusivos e interativos, que seguem sendo visitados frequentemente.

Demais empresas de comunicação do Estado como Record RS, Band RS e SBT enviaram profissionais para acompanhar o evento. As emissoras universitárias da Famecos, da Feevale e da Unisinos também fazem suas coberturas, além de diversos veículos nacionais.

Coletiva.net segue com a cobertura em tempo real de toda a movimentação do festival, com palestras, debates e bastidores. Para acompanhar, clique [aqui](#).

#### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

» IMPRENSA  
ZH tem enviados a cidades-sede da Copa das Confederações

» PUBLICIDADE  
Festival independente é anunciado em Cannes

» TECNOLOGIA  
O que vem por aí

» TELEVISÃO  
Departamento de Engenharia Elétrica da Ufrgs quer TV Digital

#### + notícias

#### ONDE ESTÃO

» Maurício Malcon

» Cíntia Marques

» Filipe Medina

» Rodrigo Lopes, Rosane

» Tremea

» Rafael Serra

» Neila Baldi, Roberto

» Rodrigues

