

Rapidinhas

FAMECOS traz Klester Cavalcanti para o projeto Abre Aspas

9/5/2013 16:11:38 - Rio Grande do Sul

A Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUCRS, em parceria com a [Student Travel Bureau](#) (STB) apresenta o segundo convidado do projeto Abre Aspas: o jornalista Klester Cavalcanti. A palestra “O relato de um jornalista preso e torturado em plena guerra da Síria” acontece dia 14 de maio, às 20h, no Auditório da Famecos. No dia seguinte, a partir das 14h, Cavalcanti ministrará a oficina “Como saber onde está o limite em coberturas de zonas de conflito?”, com a presença do jornalista e editor de Mundo da Zero Hora, Luiz Antônio Araújo. A oficina é exclusiva para alunos da Famecos e terá 40 vagas disponíveis. As inscrições devem ser feitas através do [site](#).

Klester Cavalcanti é o único jornalista brasileiro que entrou em Homs – terceira maior cidade da Síria e uma das mais afetadas pela guerra. A experiência vivida e as histórias que encontrou no país árabe durante a guerra civil são relatadas em seu quarto livro, “Dias de Inferno na Síria”. Além deste, é autor dos livros “Viúvas da Terra”, “O Nome da Morte” - vencedores do Prêmio Jabuti de Literatura em 2005 e 2007, respectivamente – e “Direto da Selva”. Já trabalhou nos veículos de comunicação *Veja*, *Viagem e Turismo*, *VIP*, *Estadão* e *IstoÉ*. Conquistou o prêmio de Melhor Reportagem Ambiental da América do Sul e o Lorenzo Natali Prize, prêmio mais importante de Jornalismo de Direitos Humanos do mundo. Após a palestra, o livro “Dias de Inferno na Síria” estará a venda e haverá sessão de autógrafos.

O Abre Aspas é o projeto da Famecos com a STB que trará profissionais da comunicação de todo o Brasil, com o objetivo de promover discussões e oferecer aproximação de alunos e mercado de trabalho.

[voltar](#)[versão p/ impressão](#)

Últimas

- Innova cria para Vivo Open Air Brasília
- AMPRO Globes Awards 2013 - finalistas da etapa regional
- Inscrições abertas para o iF Design Awards 2014
- McCulloch lança novo site
- Hospitais São Camilo tem novo diretor de Relacionamento com o Mercado
- Marcos Quintela é eleito Presidente da ABAP-SP
- Leandro Soares grava para “Oi como faz”
- Inscrições abertas para o 1º Congresso Brasileiro de Live Marketing
- Frases de consumidores inspiram webfilmes de Vivo com Grazi Massafera
- Fischer&Friends anuncia dois novos Gerentes de Mídia
- Le Postiche promove “Meu mundo, meu momento celebridade”
- Mix Brand cria Nokia Trip: uma experiência inesquecível
- O Boticário lança “Desafio Quasar Quest”
- Submarino lança hot site com promoções para o Dia dos Namorados
- Neti Comunicação inova ambiente corporativo da Fiat
- NeoAssist fala sobre atendimento ao cliente no VTEX Day
- Paulo Andreoli é nomeado Chairman para América Latina
- Convenções da TIM tem assinatura da UP Time
- Eduardo Cheffe e o Velopark: novos desafios
- Zada criação Sustentável cria para Prêmio