

ENCONTRE NA COLETIVA BUSCAR EM notícias

TWITTER



RSS



» Notícias

» Agenda

» Artigos

» Colunas

» Onde estão

» Aniversários

» Perfil

» Construção Coletiva

» Panorama Coletiva

» Especiais

» Coletiva Tendências

» Cadastro

Jornalismo | Quarta-feira, 19 de Junho de 2013 | 10:02

Criatividade e inovação inspiram curso da Famecos

Especialização em Jornalismo Digital tem inscrições abertas até segunda-feira

Baseado em disciplinas que cooperam com as práticas do mercado e contam com foco teórico e prático, a especialização em Jornalismo Digital da Famecos será focada nos conceitos de criatividade e inovação. Com currículo estruturado em torno das principais tendências nas redações, o curso está com inscrições abertas até esta segunda-feira, 24. As aulas serão realizadas entre 9 de agosto deste ano e 13 de julho de 2015, sempre às sextas-feiras à noite (19h às 22h45), sábados pela manhã (8h às 12h40) e à tarde (13h35 às 18h). Mais informações sobre as inscrições podem ser obtidas pelo telefone (51) 3353 - 6208 ou através do email famecosmais@puccrs.br.

Além de professores da instituição, as disciplinas serão ministradas por outros profissionais do mercado. Estarão no corpo docente Mariana Santos, designer de interatividade do The Guardian; Marcelo Soares, da equipe de Novas Plataformas da Folha de São Paulo; Alex Primo, professor da Ufrgs; e Bárbara Nickel, editora do caderno de informática de Zero Hora. Docente de Comunicação Digital na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), Luli Radfahrer abrirá o curso falando sobre como é importante ser criativo no cenário jornalístico atual, em uma palestra inaugural marcada para 8 de agosto.

Para a coordenadora e professora do curso, Andréia Mallmann, o objetivo é capacitar jornalistas e profissionais de áreas afins para as práticas de mercado, focando na inovação e na criatividade digital. As aulas têm como público-alvo profissionais graduados ligados às áreas de Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Informática, Marketing, empresários, artistas, ativistas culturais e sociais e demais interessados em aprimorar seus conhecimentos no cenário da comunicação digital.

Mais conteúdo: Confira a relação das disciplinas e dos ministrantes.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

» **COMUNICAÇÃO**
Ruy Carlos Ostermann segue com o projeto 'Pocket'

» **PUBLICIDADE**
Na DM9Sul, Netshoes terá diretor de Atendimento exclusivo

» **TELEVISÃO**
FishTV comemora primeiro ano com 4,5 milhões de telespectadores

» **TELEVISÃO**
Desembargador federal é o convidado do Frente a Frente

+ notícias

