



ENCONTRE NA COLETIVA

BUSCAR EM

TWITTER



RSS



» Notícias

» Agenda

» Artigos

» Colunas

» Onde estão

» Aniversários

» Perfil

» Construção Coletiva

» Panorama Coletiva

» Especiais

» Coletiva Tendências

» Cadastro

Comunicação | Segunda-feira, 02 de Setembro de 2013 | 15:38

Universidade debate sobre comunicadores multitarefas

26º SET Universitário promove debates com convidados de fora do País

A Famecos promove, de 16 a 18 de setembro, a 26ª edição do SET Universitário. Neste ano, a temática é 'Central Mosaicos - A comunicação em diferentes combinações'. O evento anual contará com 12 diferentes palestrantes sendo três estrangeiros. A PUC estima que cerca de três mil alunos de diferentes instituições irão comparecer ao evento.

Assim como nos anos anteriores, além do ciclo de discussões, irão ocorrer mais de 10 oficinas com profissionais em atuação no mercado, que apresentarão suas aulas em salas do prédio 7 Famecos. Nas palavras do diretor da faculdade, João Guilherme Barone, o SET é a marca registrada da instituição. "O encontro está no 26º ano, mas cada edição é como se fosse a primeira", completa.

A programação do evento contará com nomes como Aldo Cordeiro Sauda, jornalista e relações internacionais; Bruno Torturra, criador da Mídia Ninja; Carlos Kober, diretor-artístico da TV Globo; Diego Castillo, publicitário e diretor criativo da agência La Comunidad Miami; Jailson de Souza, fundador do Observatório das Favelas do Rio de Janeiro; Janaína Augustin, diretora de núcleo da O2 Filmes; Juan Rezzónico, publicitário e diretor criativo da agência DON Buenos Aires.

Além deles, o evento terá a presença de Hélio Muniz, diretor de Comunicação Brasil da Arcos Dourados (Mc Donald's); Leondre Campos, coordenador do Canal Off; Lúcio de Castro, repórter e comentarista da ESPN Brasil; Rejane Bicca, diretora de Atendimento da O2 Filmes; e Rene Silva, editor-chefe do jornal Voz da Comunidade. A Mostra Competitiva, evento paralelo ao SET Universitário, recebeu 926 trabalhos de diferentes locais, o maior número desde a criação do evento.

Toda a movimentação que o SET Universitário promove tem como objetivo unir os estudantes de comunicação de diversos lugares e trocar experiências, através de palestras, oficinas e discussões. O evento também promove shows de estudantes e professores, exposições de patrocinadores - Grupo RBS, Fiat e Globosat - e barraquinhas de lanches no saguão da faculdade, como algodão doce, churros e pipocas.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

» COMUNICAÇÃO

Sete foram os casos de censura registrados desde março

» COMUNICAÇÃO

TVE entrevista o presidente do Banrisul

» COMUNICAÇÃO

Versão da hora

» COMUNICAÇÃO

Copa do Mundo no Brasil será tema para mostra

+ notícias

