

10.09.2013 | PUBLICIDAD LATINOAMÉRICA | DEL 16 AL 18 DE SEPTIEMBRE

Brother presenta "Save the ad" en Brasil

La escuela de creativos se presentará en el auditorio da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Porto Alegre. En el marco de la edición 26 del Set Universitario, el equipo de Brother Buenos Aires, conformado por Diego Castillo -fundador y director general creativo-, Juan Rezzónico -director académico- y Facundo Moralez -director comercial- presentarán el proyecto "Save the Ad" y brindarán conferencias sobre creatividad para más de 3.000 alumnos de las carreras de comunicación y publicidad.



La escuela de creativos se presentará en el auditorio da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Porto Alegre.

LO MÁS LEIDO

LO MÁS RECIENTE

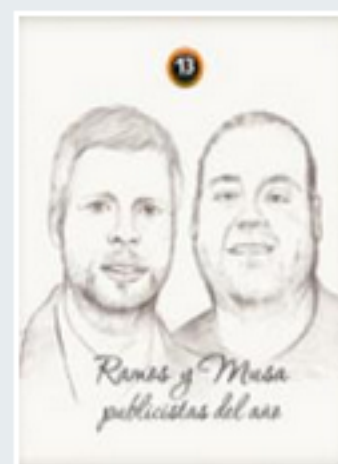
Preestreno de La Comunidad para Time Warner Cable

Preestreno de 361 Argentina para Amarak, de Volkswagen

"Ernest", preestreno de TBWA para Banco Macro

Ogilvy Colombia fue la Agencia del Año en Antigua 2013

AD MAGAZINE



Suscribase ahora a la revista adlatina al mejor precio y la mayor comodidad.

SUSCRIBIRSE

Sumario | Ed. Anteriores

Mirá todos los ganadores de
Diente 2012

SUSCRIPCIÓN AL NEWSLETTER 

DISFRUTE DE TODO LO QUE LE OFRECE ADLATINA.COM

SWING

MUSICA & AUDIO POST

 3 AÑOS
RED DE
IBEROAMÉRICA

SHOPPER MARKETING AGENCY

Y&R BUENOS AIRES

DERECHOS EDITORIALES Y FONOGRAFICOS