



(51) 3051 9500
www.hmídiaexterior.com.br

BUSCA NO SITE

OK

NOTÍCIAS POR CATEGORIA

Ensino

OK

Envie Conteúdo

Receba Newsletter

Anuncie

Contato

ARTIGOS

ESPAÇO LIVRE

NOTÍCIAS - ENSINO

21/08/2013 - 16:53:34

Curso da Famecos aborda estratégias de Fashion Branding

Inscrições podem ser feitas até o dia 2 de setembro

Incorporar conceitos de comunicação ao mercado da moda é um dos desafios propostos por Fashion Branding: construção de marcas de moda a seus participantes. Promovida pelo Famecos+, a extensão tem como objetivo trabalhar a área pela perspectiva do marketing e das estratégias de comunicação que podem se aplicar a ela na criação de uma marca. Fashion Branding: construção de marcas de moda se divide em quatro encontros, nas terças-feiras de 03 a 24 de setembro, das 19h30min às 22h40min.

Para a ministrante Rosane Palacci Santos, formada em Psicologia e Publicidade e Propaganda e professora da Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUCRS, a ideia é promover discussões a respeito do mercado. "O foco não é o estilismo, mas o relacionamento. A moda se comunica por conta própria? Eu acho que não. E meu atrevimento, neste curso, é trazer à tona esta questão", afirma. Segundo ela, no cenário atual o Brasil tem bons exemplos de estratégias de relacionamento no que diz respeito às marcas de moda. Este é um dos tópicos que serão trabalhados durante as aulas, além de pesquisa de tendência, líderes de opinião, visual merchandising, co-branding e e-commerce, entre outros.

O curso é voltado para estudantes de comunicação, relações públicas, publicidade e propaganda, jornalismo e administração com ênfase em marketing. O investimento é de R\$ 288 para o público em geral e R\$ 259,00 para alunos, diplomados e cinco ou mais funcionários de uma mesma empresa em convênio com a PUCRS.

Comente

Curtir 0 Enviar

Revolucione sua empresa através do bom humor.



Renato Pereira
Negociando com bom humor

Palestras e Workshops

dinda.com.br

Bolsas com até **80% OFF**



CADASTRE-SE

NOTÍCIAS DO