

Envie Conteúdo

Receba Newsletter

Anuncie

Contato

ARTIGOS

ESPAÇO LIVRE

NOTÍCIAS - PUBLICIDADE

10/10/2013 - 14:30:13

Concurso Janela Famecos já tem um vencedor



Alunos da Famecos comerando - Crédito: Lucas Zandonai

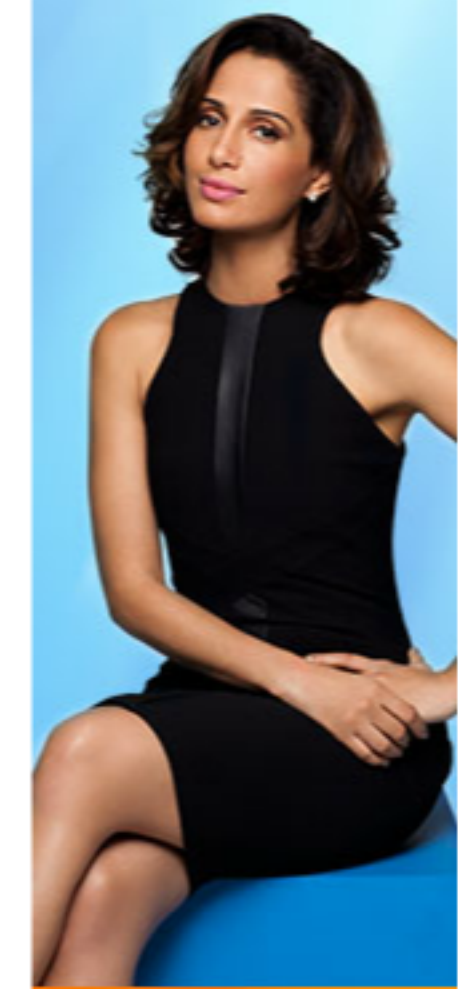
O resultado da primeira etapa do Concurso Janela Famecos, uma parceria entre o Grupo LZ e a Famecos (PUCRS), foi divulgado como surpresa. O estudante que criou o trabalho, Rafael Umpierre juntamente com seu colega Arthur Menezes, só descobriu a conquista quando seu anúncio foi colado no Outdoor às 14:30 desta quarta-feira.

A proposta da fase inicial do concurso era apresentar o curso de Publicidade e Propaganda para a Universidade. Os alunos traduziram isso em uma arte que mostra os produtos humanizados brincando em um parque. Um pacote de salgadinhos, por exemplo, olha assustado para um escorregador. No canto do quadro duas latas de refrigerante parecem brigar. Para completar a arte, o aluno Arthur Menezes inventou a frase "The brainstorm never ends" - O brainstorm nunca acaba, em tradução livre. "Tentamos mostrar a ideia que há por trás da publicidade. As marcas têm vida. Nós não criamos somente uma frase ou um desenho. Temos de criar toda uma personalidade, uma identidade para elas", explica Rafael.



CAIXA
PREVIDÊNCIA

COMPRE ONLINE



Revolucione
sua empresa
através do
bom humor.



**Renato
Pereira**
Negociando com bom humor

Palestras e
Workshops
In-Company

Contato:
51 3395.5077
www.renatopereira.com.br