

ENCONTRE NA COLETIVA

BUSCAR EM notícias

TWITTER



RSS



» Notícias

» Agenda

» Artigos

» Colunas

» Onde estão

» Aniversários

» Perfil

» Construção Coletiva

» Panorama Coletiva

» Especiais

» Coletiva Tendências

» Cadastro

Ensino | Quarta-feira, 11 de Setembro de 2013 | 10:07

Famecos dará curso sobre indústria criativa

Restam menos de 10 dias para o prazo de inscrição do evento se encerrar

'Por dentro da Indústria Criativa', é o nome do curso promovido pela Famecos, que promove o entrosamento de estudantes e demais profissionais que atuam nas mais diversas áreas da comunicação. As aulas também promovem um estudo maior sobre a história, a metodologia e a aplicação das técnicas relacionadas ao campo da criatividade. Faltam menos de dez dias para o fim do prazo de inscrições, que se encerra na próxima semana, dia 18.

Vinícius Mano, ministrante da aula sobre 'Criatividade e Suas Metodologias', pretende questionar os mitos relacionados ao trabalho criativo. "Um dos clássicos sobre a criatividade é que a pessoa fica esperando a inspiração e não trabalha, sendo que a inspiração vem do trabalho. Não existe uma fórmula mágica, mas metodologias, processos que podem ser experimentados, mas cada um vai fazer da sua maneira para tentar confrontar um problema. A ideia é mostrar até 12 metodologias criativas", antecipa. O curso, que contará com oito encontros, terá suas aulas de segundas a quintas-feiras, a partir de 19 de setembro, no turno da noite.

'Por Dentro da Indústria Criativa' é composto por aulas que ensinam como viabilizar financeira e operacionalmente projetos dentro da área da comunicação. "Como eu faço isso acontecer? E depois, como faço isso se multiplicar em lucros, em resultados?", acrescenta a professora, responsável pela aula de 'Histórico, principais conceitos e práticas da indústria criativa' e também coordenadora do curso, Aletéia Selonk.

As datas de realização do curso acontecem dias 19, 23, 26, 30 de setembro e 3, 7, 10, e 17 de outubro, das 19h15 às 22h30.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

» PUBLICIDADE

Concurso entre agências definirá slogan da Olimpíada de 2016

» TELEVISÃO

TV Câmara POA entra para Rede Legislativa de TV digital

» COMUNICAÇÃO

Guia 'Porto Alegre, Quem Diria' tem segunda edição

» ASSESSORIA


Novas contas


+ notícias



 Imprimir

 Envie para um amigo

 Envie sua matéria

 Receba a newsletter