

**SELEÇÃO DE MESTRANDOS DO PPGCOM - FAMECOS  
PARA BOLSA EM PROJETO DE PESQUISA: DELL & TECNA**

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Famecos-PUCRS torna pública a abertura do processo de seleção de mestrados para uma bolsa de trabalho para atuação no Projeto de Pesquisa “Dell e Tecna” (descrito no anexo 1), de 02 de maio a 28 de outubro de 2018. O período de inscrições é de 26 de março de 2018 a 04 de abril de 2018.

**1 . CONDIÇÕES PARA A INSCRIÇÃO**

- Estar regularmente matriculado (a) no Curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Famecos.
- Ter Currículo Lattes devidamente cadastrado e atualizado no CNPq.
- Não ser bolsista das agências públicas de fomento ou da PUCRS.

**2. DOCUMENTOS E PROCESSO DE INSCRIÇÃO.**

As inscrições serão feitas na secretaria do PPGCOM pelo e-mail [famecos-pg@pucrs.br](mailto:famecos-pg@pucrs.br). A mensagem deve ser identificada no “assunto” como Bolsa Dell-Tecna. Serão homologadas as inscrições que apresentarem:

- 1) Manifestação de interesse: uma justificativa sobre as razões e o interesse do (a) candidato (a) em participar do projeto de pesquisa como bolsista e como o seu perfil pode ser útil. Ao final do texto, informar o título da dissertação, o nome do orientador e o link para o currículo no Sistema Lattes (máximo de 2 páginas, em pdf anexado).

**OBS: O prazo final para inscrições é 4/4/18, às 18h.**

**3. PROCESSO DE SELEÇÃO.**

As propostas serão avaliadas por um Comitê de Seleção, formado pelos professores da equipe do Projeto de Pesquisa, com o acompanhamento de um representante da Comissão de Bolsas do PPGCOM.

O processo de seleção seguirá as seguintes etapas:

- a) Análise do currículo e da manifestação de interesse;

b) Entrevista pessoal, a ser realizada entre os dias 9 a 12 de abril de 2018, com o Comitê de Seleção, e um representante da Dell, a partir de lista de pré-selecionados (as) a ser divulgada em 06/04/18, indicando local e hora.

c) Divulgação do resultado final, em 13/04/2018.

d) Entrega dos documentos do (a) mestrando (a) selecionado para a efetivação da bolsa até 16/04/2018.

OBS: O não atendimento aos itens *b* e *d* implica na perda da bolsa. No caso do item *d*, o Comitê de Seleção poderá estabelecer suplência.

#### **4. REQUISITOS DO(A) BOLSISTA**

- Apresentar perfil compatível com o projeto e bom desempenho acadêmico.
- Dedicar-se às atividades acadêmicas regulares e de pesquisa.
- Comprometer-se a executar, como bolsista, o plano de atividades aprovado sob a orientação da Coordenação da Pesquisa, com dedicação de 30 horas/semanais.

#### **5 . DOCUMENTOS A SEREM ENTREGUES PELO BOLSISTA:**

O bolsista selecionado deverá apresentar até o dia 16 de abril de 2018, os seguintes documentos:

- Cópia RG;
- Cópia CPF;
- Comprovante de residência;
- Comprovante de matrícula;
- Currículo Lattes;
- Termo de compromisso de confidencialidade e de PI assinado.

#### **6. PAGAMENTO DA BOLSA**

A bolsa é paga **mensalmente pela Universidade**, via **AGT**, mediante depósito em conta corrente de titularidade do (a) bolsista.

- É vedado o pagamento de bolsas em caráter retroativo.
- O crédito em conta corrente ocorrerá no mês subsequente ao de competência.

- O valor da bolsa é de 1.500,00 (um mil e quinhentos reais) por mês.
- OBS: Cancelamento da matrícula no PPGCom implicará na perda da bolsa.

## **7. DURAÇÃO E PRAZOS**

O Programa de trabalho do bolsista terá início em 02 de maio de 2018 e término em 28 de outubro de 2018.

**8. Os casos omissos a este regulamento serão atendidos pela Coordenação do Projeto e Comissão de Bolsas do PPGCOM**

## ANEXO 1

### Projeto de P & D: Dell e Tecna

#### Unidade: Famecos

##### **Escopo do projeto:**

O relacionamento entre empresas e clientes tem ganhado novos contornos em razão das possibilidades de interação geradas a partir da utilização das novas mídias como canais de comunicação e fidelização. As redes sociais e os portais de compartilhamento de vídeos e fotos reduziram a distância entre os diferentes agentes da sociedade, ao mesmo tempo em que tornaram horizontal o processo de geração de informação. Para as empresas e as suas marcas este cenário é promissor, pois gera inúmeras possibilidades de abordagem e estreitamento de vínculos nesta relação com os usuários/consumidores. Em paralelo, é importante considerar que um mau aproveitamento deste ambiente digital e interativo pode ocasionar grandes perdas para as empresas.

Este projeto tem por objeto o *case* da empresa Dell e do seu núcleo de produção audiovisual sediado no Rio Grande do Sul, no Tecnopuc. A atuação deste núcleo foca-se no relacionamento pós-venda, especialmente no que se refere ao fornecimento de informações úteis aos consumidores que já adquiriram um produto da marca. Se antes o canal de esclarecimento era o call-center, atualmente, a empresa prevê os temas de interesse dos seus clientes, a partir da observação dos questionamentos mais recorrentes, e produz conteúdo audiovisual informativo sobre eles. Estes conteúdos ficam organizados em um canal no Youtube.

Primeiramente, este estudo de caso analisa as abordagens já desenvolvidas pela Dell e procura contribuir para um aperfeiçoamento da produção audiovisual realizada pela empresa. A partir da interação entre as equipes – professores/pesquisadores/alunos e profissionais do núcleo audiovisual da Dell – serão elencados projetos especiais que contarão com um trabalho coletivo no que diz respeito a concepção, desenvolvimento e produção dos vídeos. O conteúdo será sempre definido pela Dell, mas a forma estará sendo trabalhada neste processo colaborativo. Com isso, será possível gerar um relatório descritivo de conceitos, metodologias e processos ao longo de todo o desenvolvimento desta fase do

projeto, alimentando assim um importante banco de dados sobre a evolução do uso do audiovisual neste canal da empresa. Este relatório será uma importante ferramenta para consolidar práticas e gerar comparativos e análises no que diz respeito ao retorno dos consumidores/usuários e na evolução do relacionamento através das mídias sociais efetivadas pela Dell. Além do canal no YouTube, a presença da empresa nas redes será considerada como um todo.

Como uma segunda etapa, este projeto prevê a realização de um mapeamento das tendências da comunicação e do audiovisual aplicadas ao uso empresarial, especialmente no que diz respeito ao estreitamento dos vínculos entre consumidores/usuários e instituição/empresa. Com isso, será possível desenvolver soluções inovadoras através de proposições de aplicação na comunicação realizada pela Dell.

Assim, este projeto de pesquisa pretende auxiliar na criação e realização de projetos audiovisuais especiais para o canal da Dell no Youtube, qualificar a presença da empresa nas redes e, ao mesmo tempo, investigar novos rumos da comunicação neste cenário promissor gerado pelas novas mídias e pelas novas formas de consumo de conteúdo.

### **Objetivos / Resultados Esperados:**

O projeto tem como objetivo estudar e analisar as principais tendências da comunicação e do audiovisual e propostas de aplicação no conteúdo produzido pela Dell. Os principais resultados esperados são:

Contribuir para o aperfeiçoamento da produção audiovisual da Dell a partir da interação com a equipe de professores e estudantes da Famecos;

Desenvolver projetos audiovisuais piloto como forma de experimentação e teste de soluções inovadoras para este tipo de conteúdo;

Desenvolver e produzir projetos audiovisuais especiais para o Canal da Dell no Youtube;

Desenvolver um relatório descritivo das práticas de criação e produção audiovisual utilizadas pelo núcleo da Dell;

Mapear tendências para a comunicação do futuro, baseada na interação entre as mídias, na participação dos consumidores/usuários, e nas possibilidades de aproveitamento para as empresas;

Propor aplicações das tendências ao material produzido pela Dell.